

ANFORDERUNGSPROFIL & LEADMAGNET

Dein digitaler Marketingmanager. Fertig zum Ausschreiben.

Dieses Dokument enthält alles, was Du brauchst, um genau diese Rolle selbst zu besetzen: das vollständige Anforderungsprofil für eine:n digitale:n Marketingmanager:in – plus fertige Postingtexte und Postingbilder, mit denen Du direkt auf die Suche gehen kannst.

[• Profil](#)[• Postingtexte](#)[• Postingbilder](#)

ANFORDERUNGSPROFIL

Digitale:r Marketingmanager:in (m/w/d)

Als Strategie, Controller, Grafiker und Entwickler in einem entwickelt diese Person die digitale Marketingstrategie, steuert Homepage und Social-Media-Kanäle in einem übergreifenden Dashboard und setzt Kampagneninhalte und technische Anpassungen selbst um.

Aufgaben

- Entwicklung und laufende Weiterentwicklung der digitalen Marketingstrategie in Abstimmung mit der Geschäftsführung
- Steuerung von Homepage, Social-Media-Kanälen und Content-Kalender als ein zusammenhängendes System
- Konzeption, Text und Gestaltung von Landingpages, Postings und weiteren Inhalten
- Technische Umsetzung und Pflege von Homepage, Kanälen und Dashboard, inklusive Tracking-Setup
- Wöchentliches Reporting zu den Kanälen, inklusive Antwortvorschlägen auf Kommentare
- Monatlicher Austausch mit fester Agenda: Stand, Entwicklungen, Entscheidungen, Umsetzung
- Halbjährliches Review der Marketingstrategie und Ableitung notwendiger Anpassungen

Fachliche & persönliche Anforderungen

- Klares Verständnis von Geschäftsmodell und Marketingstrategie, nicht nur von einzelnen Kanälen
- Strategisch-konzeptionelle Stärke: entwickelt eigenständig Empfehlungen und treibt sie um
- Controlling-Kompetenz: liest Kennzahlen sauber und zieht daraus die richtigen Schlüsse
- Gestalterisches Können auf dem Niveau eines professionellen Grafikers bzw. einer professionellen Grafikerin
- Vertiefte Programmierkenntnisse, um Umsetzungen technisch selbst in die IT einzubringen
- Hohe Eigenständigkeit: arbeitet ohne Anleitung, trifft Entscheidungen und bringt Themen selbst voran
- Kommunikationsstärke für die direkte Abstimmung auf Geschäftsführungsebene

Ausbildung & Erfahrung

- Studium mit Bezug zu Marketing, Kommunikation, Wirtschaft oder Mediengestaltung
- Mehrjährige, einschlägige Berufserfahrung im digitalen Marketing – keine Einstiegsposition
- Praxiserfahrung über mehrere Disziplinen hinweg statt Spezialisierung auf nur einen Kanal

Eine Person, die das alles gleichzeitig mitbringt – Strategie, Controller, Grafiker und Entwickler in einem – ist selten und entsprechend gefragt. Bei uns bekommst Du dieses Profil als eingespieltes Team, ohne die Suche, die Einarbeitung und das Risiko einer Einzelperson.

BONUS

Drei fertige Stellenanzeigen zum Veröffentlichen

Willst Du diese Stelle selbst besetzen? Hier sind drei fertige Postings inklusive Bild, mit denen Du direkt nach genau diesem Profil ausschreiben kannst – auf LinkedIn, der Karriereseite oder in Social Media. Unternehmensname und Kontakt einfach anpassen.

STELLENANZEIGE

Digitale:r Marketing-manager:in gesucht.

Strategie, Umsetzung und Technik in einer Rolle – für alle, die digitales Marketing wirklich end-to-end verantworten wollen.

empiria_

POSTING 1 – AUSSCHREIBUNG, LINKEDIN/KARRIERESEITE

🚀 Wir suchen: Digitale:r Marketingmanager:in (m/w/d) in Vollzeit.

Du entwickelst unsere digitale Marketingstrategie mit, steuerst Homepage, Social-Media-Kanäle und Dashboard als ein System – und setzt selbst um, statt nur zu briefen: von der Kampagnenidee bis zur technischen Umsetzung.

Klingt nach Dir? Wir freuen uns auf Deine Bewerbung.

ANFORDERUNGSPROFIL

Strategie. Controller. Grafiker. Entwickler.

Vier Rollen, eine Stelle. Gesucht wird eine Person mit echter Bondareite – keine Spezialisierung auf nur einen Kanal.

empiria_

POSTING 2 – PROFILSCHÄRFE, LINKEDIN

🎯 Diese Stelle ist kein 08/15-Marketing-Job.

Wer bei uns digitales Marketing verantwortet, denkt strategisch wie ein:e Strategie:in, liest Kennzahlen wie ein:e Controller:in, gestaltet auf professionellem Niveau und bringt Umsetzungen technisch selbst in die IT ein.

Mehrjährige Erfahrung im digitalen Marketing gesucht – keine Einstiegsposition.

JETZT BEWERBEN

Marketing, das wirklich wirkt.

Volle Verantwortung statt Zuarbeit. Du gestaltest, wie unser digitales Marketing funktioniert – nicht nur, wie es aussieht.

empiria_

POSTING 3 – CANDIDATE APPEAL, INSTAGRAM/LINKEDIN

🚀 Lust auf Marketing mit echter Wirkung statt Kennzahlenfriedhof?

Bei uns übernimmst Du digitales Marketing end-to-end: Strategie, Kanäle, Dashboard, Umsetzung. Direkte Abstimmung mit der Geschäftsführung, hohe Eigenständigkeit, echte Entscheidungsspielräume.

Interesse? Wir freuen uns auf Dich.

VIELEN DANK

Viel Erfolg bei der Suche nach Deinem digitalen Marketingmanager.

Wenn Du Dir das lieber sparen und die Rolle direkt von uns als eingespieltes Team übernehmen lassen willst, melde Dich einfach – wir freuen uns auf Dich.

empiria GmbH

Kapellengasse 6
74564 Crailsheim

www.empiria.de

daniel.stroebel@empiria.de